

Satisfação com a aparência pessoal

Estudo Global GfK



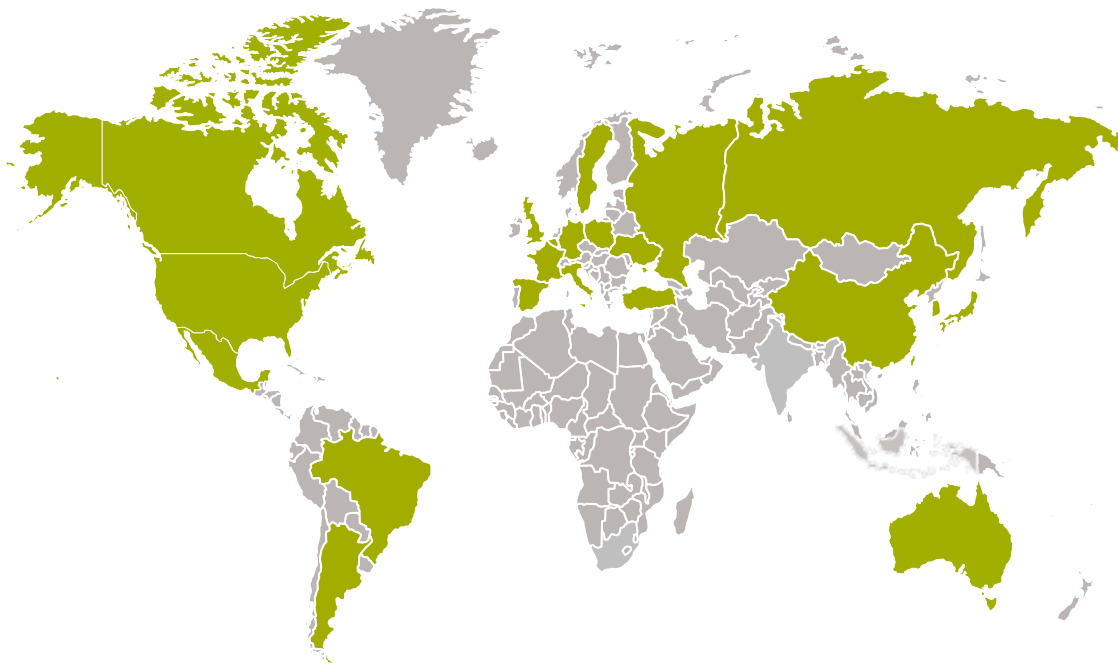
Maio 2015

Pesquisa Global GfK

Satisfação com a aparência pessoal



1. [Metodologia](#)
2. [Resultado Global](#)
3. [Resultado do Brasil](#)

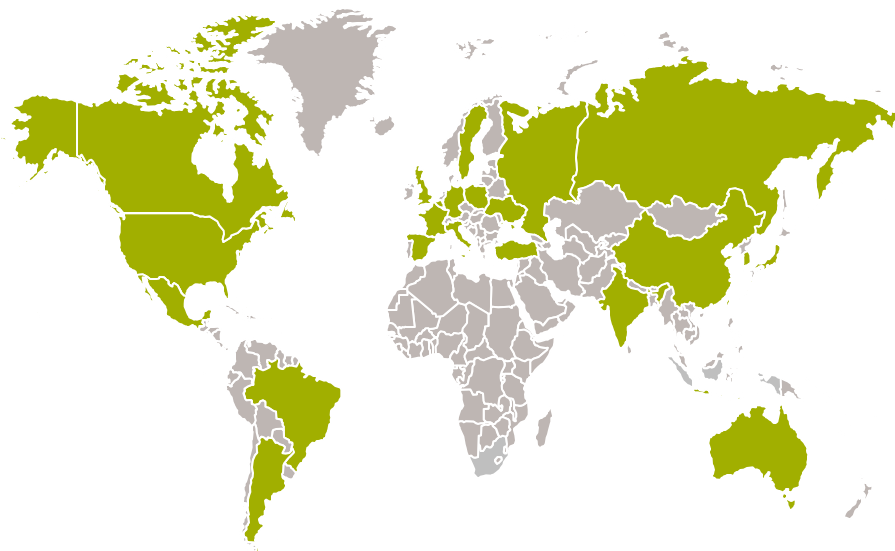


Metodologia

Abrangência, metodologia e amostra

GfK entrevistou mais de 27.000 consumidores (com 15 anos ou mais) em 22 países no verão de 2014. entrevistas realizadas online e face-to-face (F2F)

Argentina (online/n=1004)	México (online/n=1001)
Austrália (online/n=1004)	Polônia (online/n=1150)
Bélgica (online/n=1002)	Rússia (online/n=1501)
Brasil (online/n=1502)	Coréia do Sul (online/n=1005)
Canadá (online/n=1005)	Espanha (online/n=1502)
China (online/n=1502)	Suécia (online/n=1007)
França (online/n=1504)	Taiwan (online/n=1100)
Alemanha (online/n=1500)	Turquia (online/n=804)
Hong Kong (online/n=1025)	Reino Unido (online/n=1505)
Itália (online/n=1503)	Ucrânia (F2F/n=1000)
Japão (online/n=1500)	Estados Unidos (online/n=1505)



Pergunta

O quanto você está satisfeito ou insatisfeito com sua aparência pessoal?

Escala de 5 pontos:

1. Nem um pouco satisfeito
2. Não tão satisfeito
3. Nem satisfeito, nem insatisfeito
4. Razoavelmente satisfeito
5. Completamente satisfeito



Resultado Global

Satisfação com a aparência pessoal: média geral em 22 países

Total



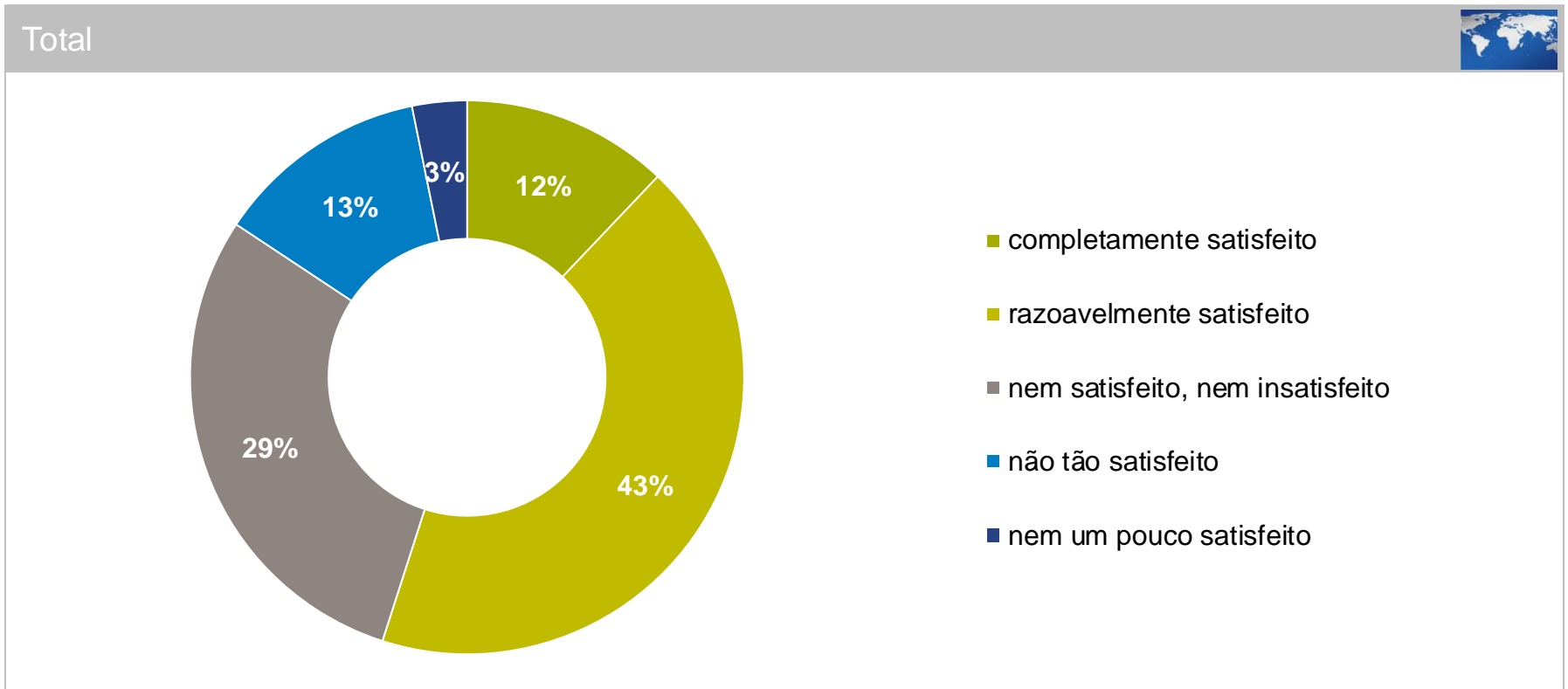
12%

Dos consumidores dizem estar **completamente satisfeitos com sua aparência**

3%

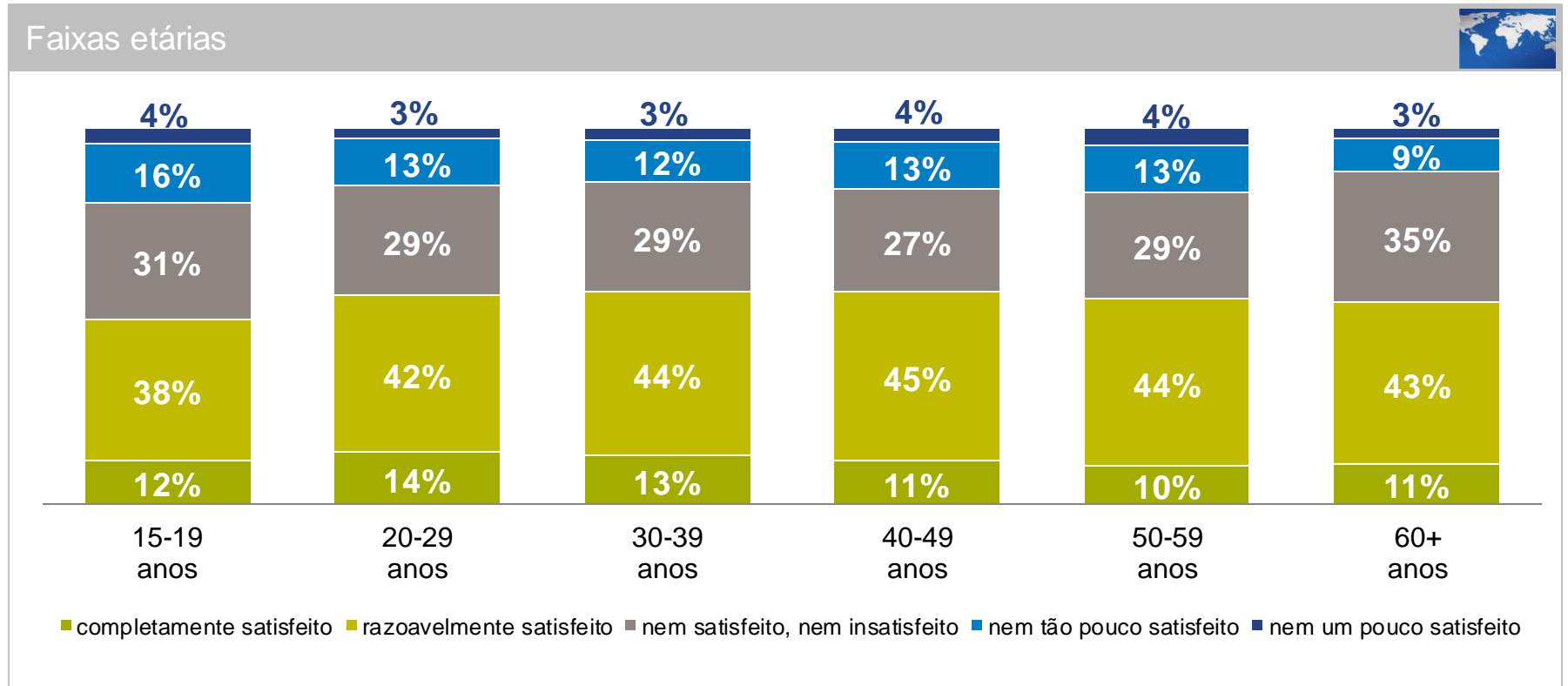
dos consumidores dizem estar **nem um pouco satisfeitos com sua aparência**

Satisfação com a aparência pessoal: média geral em 22 países



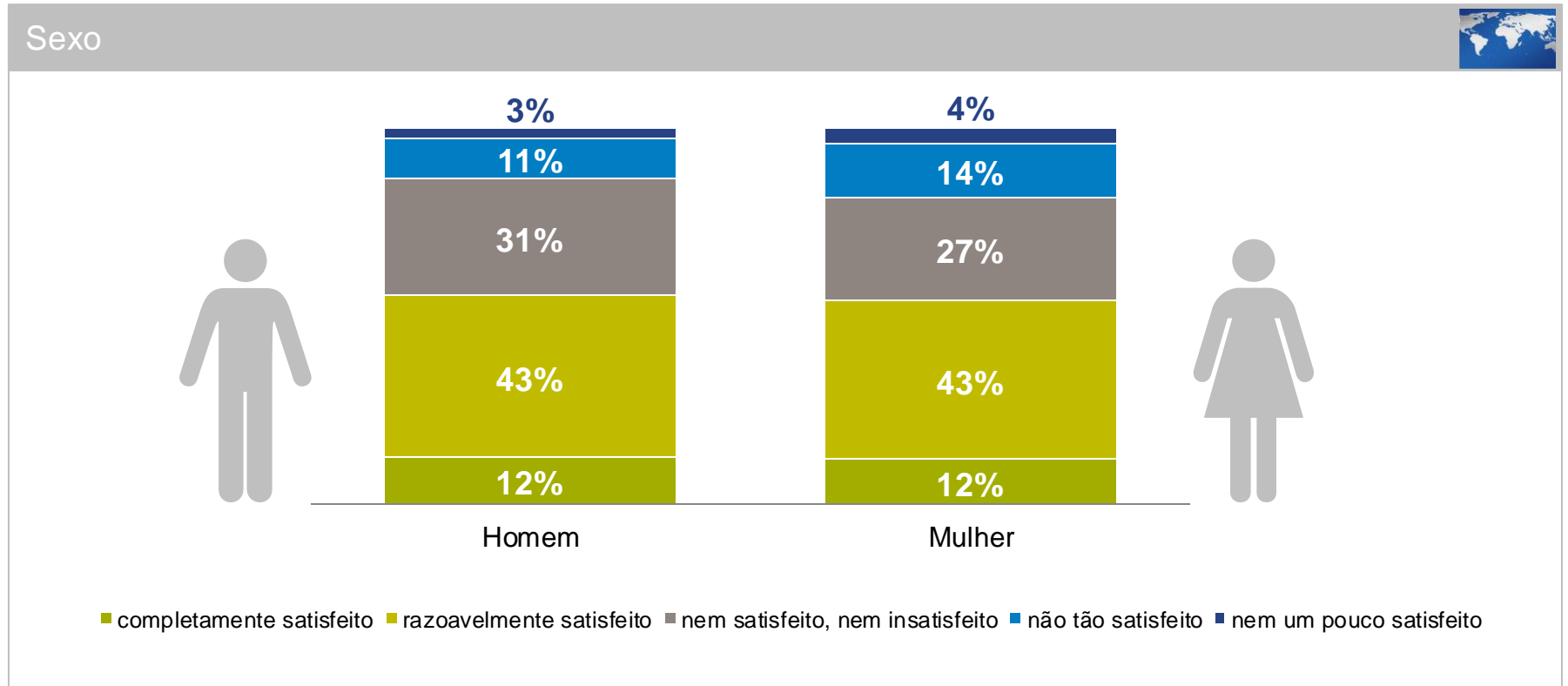
Fonte: Pesquisa GfK realizada com mais de 27.000 consumidores (acima de 15 anos) em 22 países – média global – arredondada

Satisfação com a aparência pessoal por faixa etária



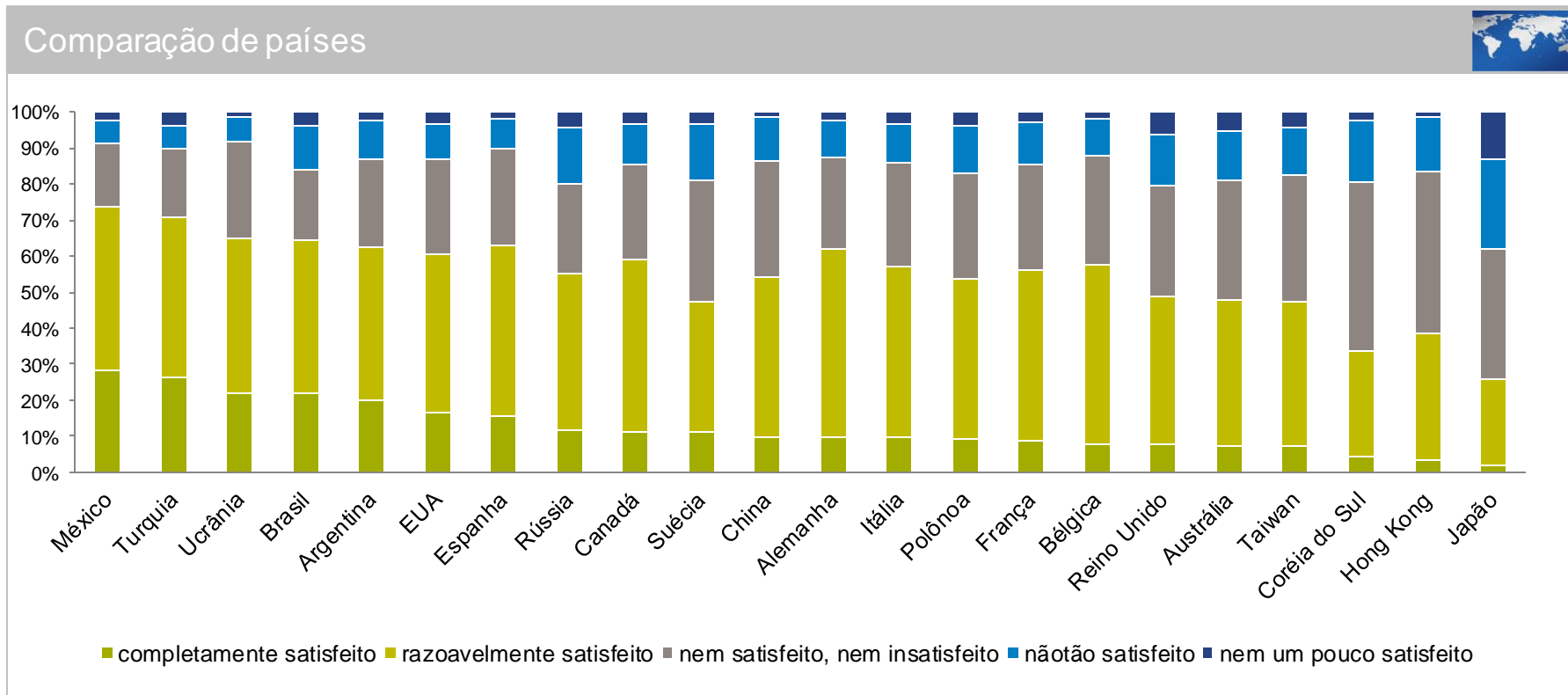
Fonte: Pesquisa GfK realizada com mais de 27.000 consumidores (acima de 15 anos) em 22 países – média global – arredondada

Satisfação com a aparência pessoal por sexo



Fonte: Pesquisa GfK realizada com mais de 27.000 consumidores (acima de 15 anos) em 22 países – média global – arredondada

Satisfação com a aparência pessoal: visão geral dos países



Fonte: Pesquisa GfK realizada com mais de 27.000 consumidores (acima de 15 anos) em 22 países – média global – arredondada

Brasil



Brasil: satisfação com a aparência pessoal



Total



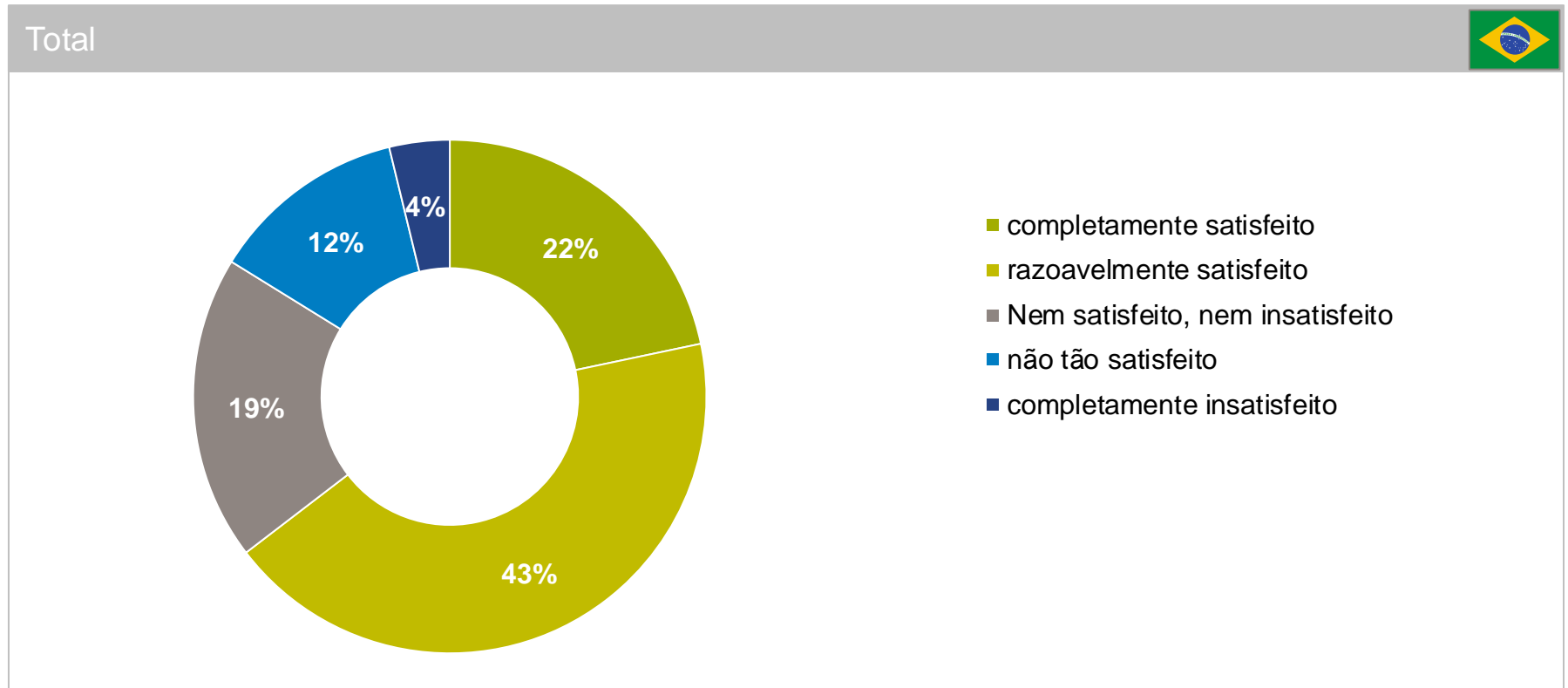
22%

dos consumidores brasileiros dizem estar **completamente satisfeitos com sua aparência**

4%

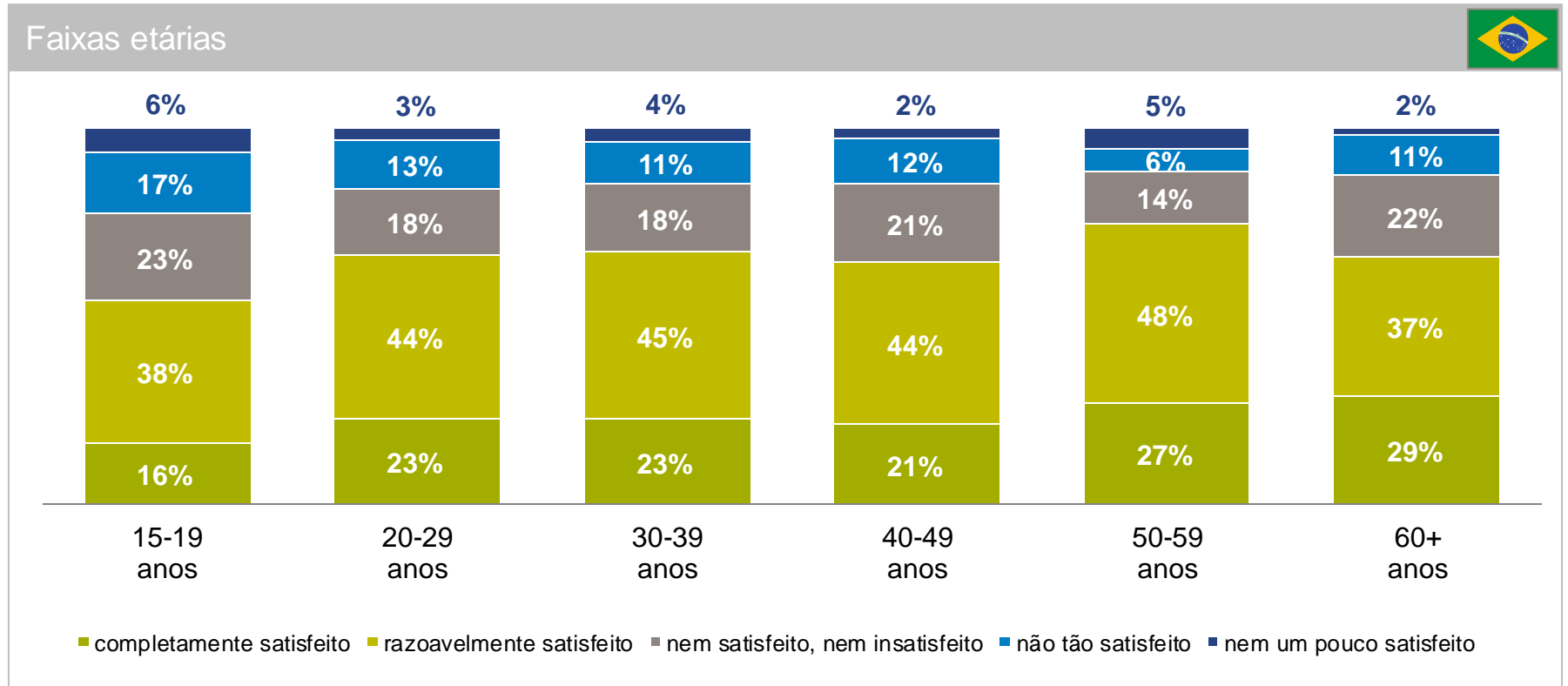
dos consumidores brasileiros dizem não estar **completamente satisfeitos com sua aparência**

Brasil: satisfação com a aparência pessoal



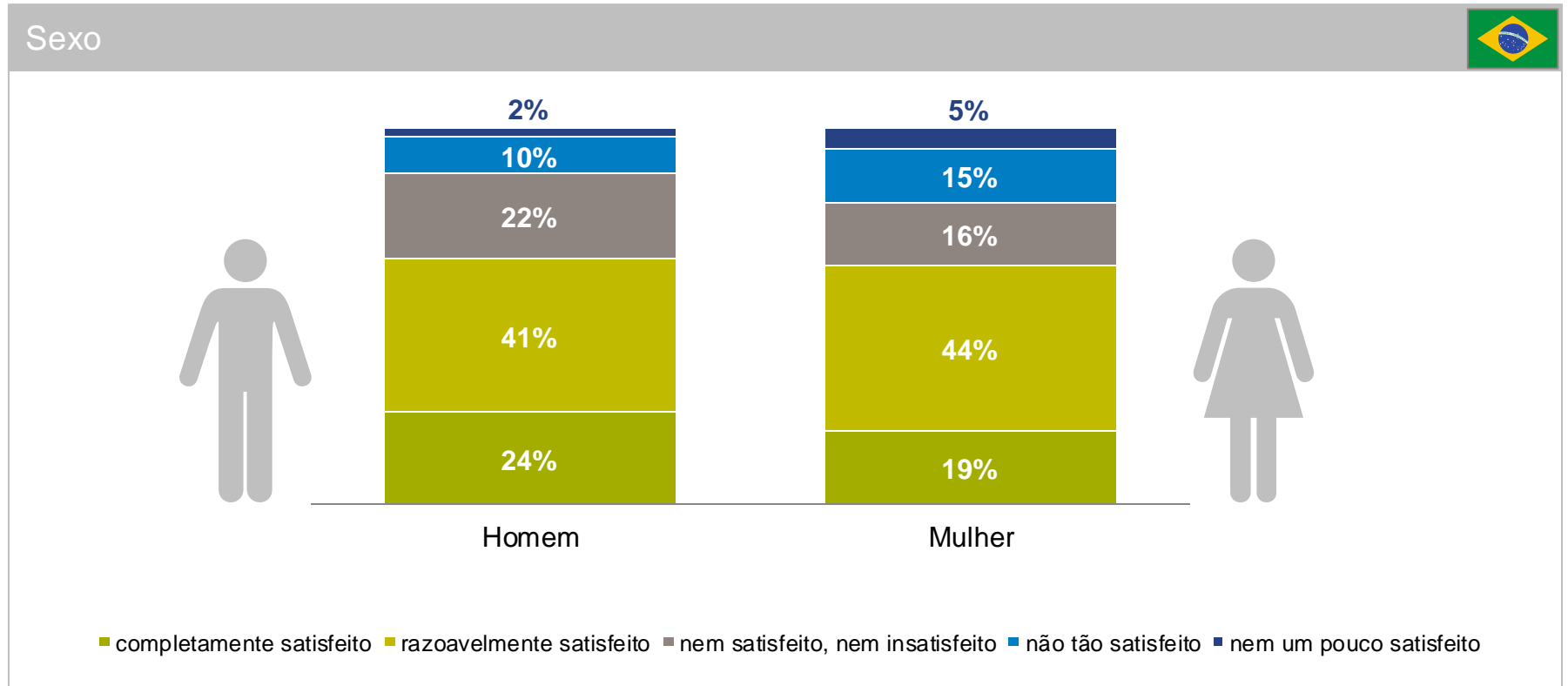
Fonte: Pesquisa GfK realizada com mais de 27.000 consumidores (acima de 15 anos) em 22 países – média global – arredondada

Brasil: satisfação com a aparência pessoal



Fonte: Pesquisa GfK realizada com mais de 27.000 consumidores (acima de 15 anos) em 22 países – média global – arredondada

Brasil: Satisfação com a aparência pessoal



Fonte: Pesquisa GfK realizada com mais de 27.000 consumidores (acima de 15 anos) em 22 países – média global – arredondada

SATISFAÇÃO COM A APARÊNCIA PESSOAL

Pesquisa Global GfK

Informações:

Eliana Lemos | Market Opportunities and Innovation Director

Eliana.lemos@gfk.com | T. +55 11 2174 3850

www.gfk.com/br

Hilda Aquino

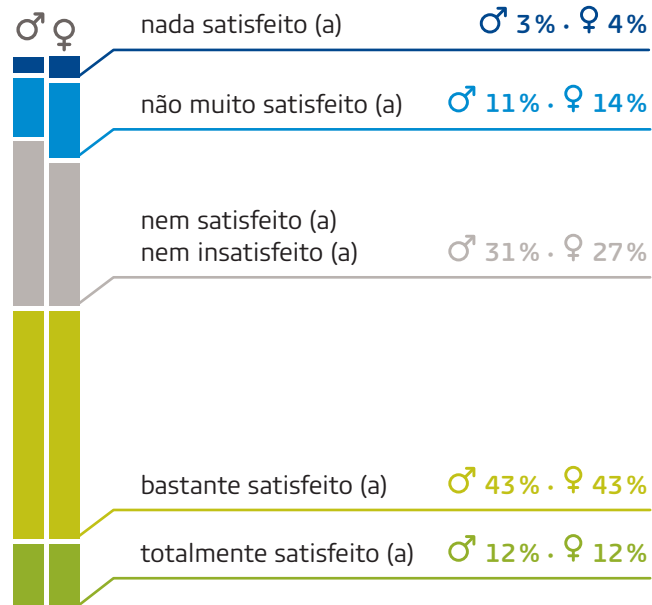
Assessoria de Imprensa

Hilda Aquino

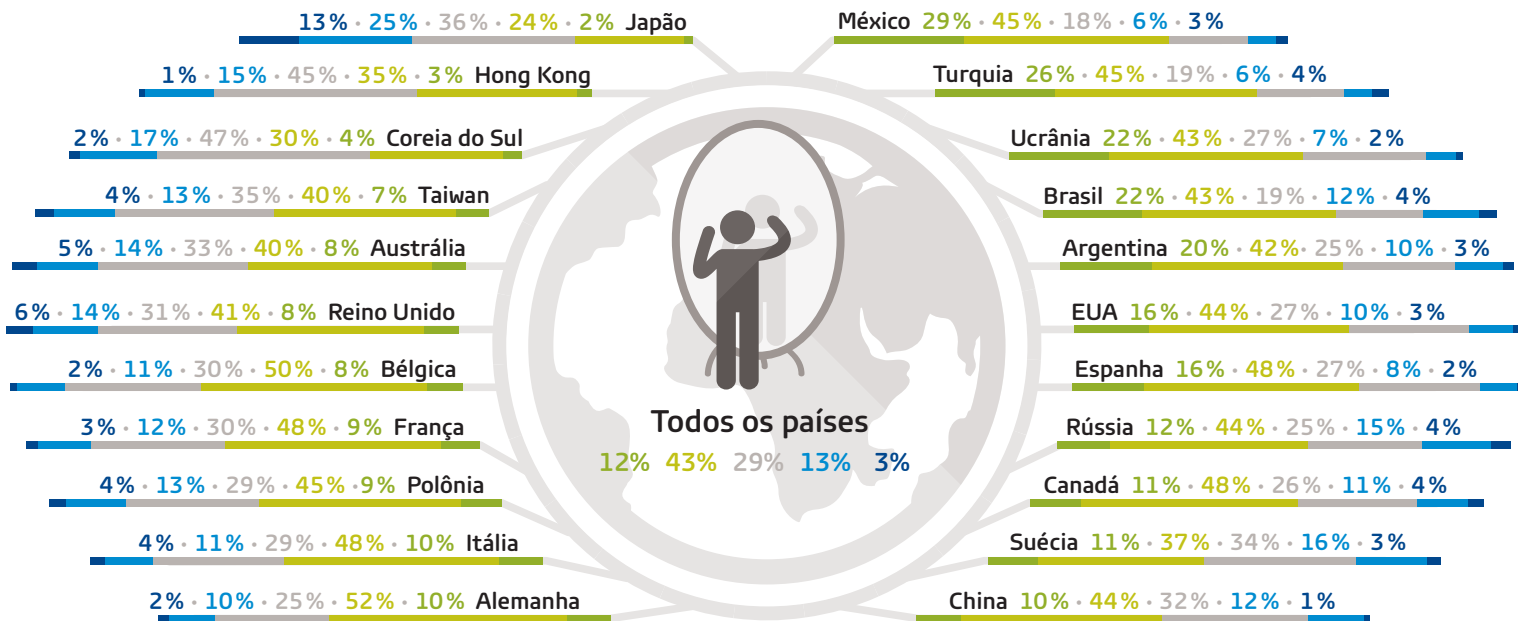
+55 11 98444 6473

hilda.c.aquino@gmail.com

SATISFAÇÃO COM A APARÊNCIA



SATISFAÇÃO COM A APARÊNCIA: COMPARAÇÃO ENTRE PAÍSES



● totalmente satisfeito (a) ● bastante satisfeito (a) ● nem satisfeito (a) nem insatisfeito (a) ● não muito satisfeito (a) ● nada satisfeito (a)